

Adéu

a la

TELE

De l'UHF a la TDT

Generalitat
de Catalunya

CICLE DE TAULES RODONES

Palau Robert de Barcelona (Pg.Gràcia, 107)

ENTRADA
GRATUÏTA

31/10/08 – 19:30 Televisió de qualitat. Quina televisió tenim i quina volem?

La televisió és un reflex de la societat, de la cultura i de les inquietuds dels seus ciutadans. Aquesta és la televisió que volem i que ens mereixem?

Ferran Monegal, crític de televisió de El Periódico i director *Tele Monegal* BTV.

Toni Vall, crític de televisió del diari Avui.

Francesc Bellmunt, vicedegà Col·legi de l'Audiovisual de Catalunya.

Emili Prado, catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat UAB.

Moderadora: **Elisenda Roca**, periodista i directora *La tarda* BTV.

3/11/08 – 19:30 El nou consumidor televisiu. La publicitat i les audiències a la nova televisió.

La publicitat televisiva, tant lligada a les audiències, s'està replantejant degut a aquest nou espectador i a la nova forma de consumir la televisió.

Afectarà tot això a les audiències i a la manera de mesurar-les?

Víctor Amela, periodista i crític de televisió a *La Vanguardia*.

Camil Roca, creatiu Bassat Olgilvy.

Josep Lluís de Gabriel i Eroles, director Bitltonia.com.

Òscar Nogueira, cap del departament d'audiències de TV3.

Moderador: **Carles Capdevila**, periodista.

12/11/08 – 19:30 De l'UHF a la TDT. Mirant el futur des de la nostàlgia.

Reunirem a professionals del mitjà televisiu que han viscut els inicis i l'evolució de la televisió a Catalunya. Què hi ha de positiu i de negatiu en aquest procés? Què hem guanyat i què hem perdut?

Sílvia Còppulo, periodista i directora d'ECOS, SL

Àngel Casas, director Barcelona Televisió.

Ramon Colom, president Sagrera Audiovisual i director *Millenium* TV3.

Moderador: **Josep Cuní**, periodista i director *Els matins* de TV3.

21/11/08 – 19:30 La fórmula magistral de la televisió del futur.

Intentarem buscar la fórmula màgica de la televisió del futur. En primer lloc parlarem de les noves tecnologies, internet i el mòbil, i en segon lloc d'un element que distingirà la nova televisió de l'antiga: la interactivitat. No estem tant lluny del que sovint apareix a les pel·lícules de ciència ficció.

Albert Cañigueral, director Màrketing Osmosys-ADB.

Rosa Franquet, catedràtica de Comunicació Audiovisual UAB.

Jesús Casado, vicepresident d'ASIMELEC.

Francesc Llobet, realitzador de TV3 i vicedegà CPAC.

Hector Milla, expert en videoblogs i creador Balzac.tv

Moderador: **Daniel Condeminas**, director del Programa d'Impuls de la Transició a la TDT.

4/12/08 – 19:30 Avantatges i reptes de la TDT. Com fer que arribi a tothom.

Què passarà a l'abril del 2010? Estarem preparats per l'apagada analògica? Quin canvi ens portarà la Televisió Digital Terrestre a les nostres vides?

Eladio Gutiérrez Montes, president d'impulsa TDT.

Joan Rosés, director d'Activa Multimèdia.

Jaume Roures, director general Imagina-Mediapro.

Moderadora: **Gemma Domènech**, dir. Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya.

18/12/08 – 19:30 Les televisions locals i la TDT

La TDT ha propiciat la regularització de les televisions locals i ha ordenat el panorama televisiu català. Com ha estat aquest procés? Veurem una mostra dels programes locals que actualment estan tenint èxit a les televisions locals representades.

Jordi Marín, director-gerent del Consorci Digital Mataró-Maresme.

Frederic Cano, director ETV- Llobregat TV. President de l'Associació Televisions Digitals de Proximitat.

Jordi Molet, director general de El 9TV.

Moderador: **Joan Vila**, director de Comunicàlia.