



CÚbicS

LA TRANSFORMACIÓ DELS MITJANS AUDIOVISUALS

2 de desembre del 2010
Auditori CaixaForum. Barcelona

Els mitjans audiovisuals han deixat de ser consumits únicament en pantalles de televisió aïllades o en aparells de ràdio.

Ara els portem a la butxaca en el mòbil, els sintonitzem a l'ordinador mentre treballem, els veiem o escoltem en pantalles al carrer o ens descarreguem els programes per internet. No ens limitem a veure o escoltar. Participem, opinem, influïm i aportem continguts.

Els mitjans audiovisuals són cada cop més CÚbicS: Connectats, Ubics i Socials.

Per reflexionar sobre aquesta transformació i les estratègies que se'n deriven, el Centre de Recerca de l'Audiovisual (CREA) de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals convoca el sector al seminari **CÚbicS, la transformació dels mitjans audiovisuals**.

PROGRAMA

09.00 *Accreditacions*

09.30 Obertura de la jornada

Enric Marín

President del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)

10.00 **CúbicS: la transformació dels mitjans audiovisuals**

Joan Rosés

Director d'Activa Multimèdia i del Centre de Recerca de l'Audiovisual de la CCMA (CREA)

10.15 **Mitjans Connectats: canvis en el consum de continguts i en el model de negoci i publicitari**

Update a càrrec del CREA

Brian David Johnson*

Future Casting i Experience Research d'Intel

Peter Boland

President d'Universal-McCann Espanya

11.30 Pausa i cafè

12.00 **Mitjans Ubics: estratègies de connectivitat multidispositiu**

Update a càrrec del CREA

Simon Nelson

Controller Multiplataforma de la BBC

13.00 **Mitjans Socials: l'experiència de la SocialTV i la trobada dels mitjans amb les xarxes socials**

Update a càrrec del CREA

Marie-José Montpetit

Investigadora en SocialTV al MIT (Massachusetts Institute of Technology)

14.00 Tancament

Hi haurà servei de traducció simultània

* Connexió des de Portland (Oregon)