



4a JORNADA
SOBRE TV DE SERVEI

La innovació audiovisual

5 de juny de 2008

Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)
Aula 1

activa_multimèdia
digital


 Generalitat de Catalunya
**Corporació Catalana
de Mitjans Audiovisuals**

Programa

9.00 - 9.30 h	Acreditacions	
9.30 - 09.40 h	Obertura	Albert Sáez. <i>President Consell de Govern CCMA</i>
9.40 - 10.00 h	Nova societat, nou audiovisual	<i>Presenta:</i> Josep Viñeta. <i>Conseller CCMA</i> Joan Sabaté. <i>Director General FUNDACC.</i> <i>Baròmetre de la Comunicació i la Cultura.</i>
10.00 - 10.45 h	Noves formes de consum	Josep Maria Tribó. <i>Havas Media</i> El futur de la publicitat
		Xavier Molinas. <i>CCMA</i> Ubiquitat i servei
		Albert Cañigueral. <i>ADB</i> Interactivitat avançada en televisió
10.45 - 11.30 h	Noves tecnologies, nous formats	Lluís Cuevas / Ferran Clavell. <i>iCat fm</i> La ràdio 2.0. El cas d'"iCat fm"
		Lizzie Jackson. <i>Universitat de Westminster (UK)</i> Comunitats virtuals a la televisió. El cas d'"Adventure Rock" a la BBC
		Mika Tuomola. <i>Crucible Studio (Finlàndia)</i> Ficció interactiva. El cas d'"Accidental Lovers"
11.30 - 12.00 h	Cafè	
12.00 - 12.45 h	Xarxes, comunitat i audiovisual	Pere Vila. <i>CCMA</i> Usos professionals de la xarxa
		Xavier Martí. <i>Cromosoma i Digital 360</i> Virtualitat, videojocs i audiovisual
		Milverton Wallace. <i>Centre for Digital Media and Participatory Culture (UK)</i> Live TV sobre Live Web
12.45 - 13.45 h	Debat: imaginant el futur	Jaume Ferrús. <i>Mediapro</i> Antonio Schuh. <i>Telefónica</i> José Luis Jorge. <i>Alcatel - Lucent</i> <i>Modera:</i> Jaume Masdeu. <i>CCMA</i>
13.45 -14.00 h	Cloenda	Rosa Cullell. <i>Directora General CCMA</i>
14.00 h	Dinar	

Modera: **Joan Rosés.** *Director d'Activa Multimèdia*

Nova societat, nou audiovisual

Presenta:

Josep Viñeta

Conseller de la CCMA

9.40 h

Nova societat, nou audiovisual

La societat es transforma i canvien també els hàbits de consum cultural. Des de l'observatori que proporciona el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, reflexionarem sobre la nova societat i la seva relació amb l'audiovisual.

Joan Sabaté

Director general de Fundacc



Llicenciat en Comunicació Audiovisual i màster en Comunicació Social i Humanitats per la Universitat Ramon Llull (URL). Actualment, és director general de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (Fundacc) i professor a la URL. Ha treballat en la direcció i gestió de projectes relacionats amb les tecnologies de la informació, la comunicació i el periodisme digital a CETEI, GEC-UOC Group i el portal WorldOnline, entre d'altres. Ha col·laborat al diari *Avui* i les revistes *Web*, *Netsurf* i el suplement *Novatec* de *La Vanguardia*.

Noves formes de consum

10.00 h

El futur de la publicitat

La publicitat s'enfronta a un canvi de l'escenari de consum audiovisual i a la necessitat d'explorar noves formes creatives. La presència creixent de l'audiovisual en els nous dispositius, la fragmentació de les audiències i la personalització dels missatges són només alguns dels nous reptes que es plantegen per a la comunicació i les estratègies publicitàries.



Josep Maria Tribó

Director d'Operacions de Mediacontacts (Havas Media)



Llicenciat en Dret i en Administració i Direcció d'Empreses. Des del 2005, és el Director d'Operacions de la seu a Barcelona de Media Contacts (Havas Media), d'on també ha estat cap de Publicitat de Nous Mitjans, comercial d'Internet i Product Manager. És conseller de les empreses Trigasa, La Balear i Man Personal Care Store. Ha fet diverses ponències sobre publicitat a internet i comunicació digital.

Noves formes de consum

10.15 h

Ubiquïtat i servei

L'audiovisual ja depassa les pantalles tradicionals i arriba als carrers, als hospitals, als transports públics... En el futur, l'audiovisual estarà present en tots els dispositius i en tots els àmbits de la vida quotidiana. Explorarem les possibilitats de servei de l'audiovisual a partir de la seva ubiquïtat.

Xavier Molinas

Coordinador d'Audiovisuals de Proximitat de la CCMA



Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona (UB). Actualment, coordina els audiovisuals de proximitat de la direcció de Tecnologia de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Entre el 2002 i el 2006 va ser director general de Mediapark SA. Anteriorment, havia estat director general d'Audiovisual Sport SL i Adjunt al secretari general de la CCMA. Des del 1996 fins al 1999, va dirigir el Departament d'Esports de Televisió de Catalunya.

Noves formes de consum

10.30 h

Interactivitat avançada en televisió

La televisió digital comporta la possibilitat d'interactuar de forma més eficient. Analitzarem les experiències d'interactivitat més avançades del món i les tendències de la televisió interactiva.



Albert Cañiguer

Director de màrqueting tècnic d'Osmosys (ADB)



Enginyer multimèdia per la Universitat de La Salle-Universitat Ramon Llull (URL), la seva tesi doctoral es va centrar en TV-Anytime i MHP. Va ser director d'R+D de TV Digital a Activa Multimèdia. Actualment és director de màrqueting tècnic d'Osmosys, del grup ADB, on proporciona assistència a operadors de TV i desenvolupadors d'aplicacions perquè es beneficiïn de solucions de middleware basades en Java (MHP, OCAP, Blu-Ray, etc.) i perquè augmentin i diversifiquin els ingressos, més enllà del model de negoci tradicional de la publicitat.

Noves tecnologies, nous formats

10.45 h

La ràdio 2.0. El cas d'iCat fm

iCat fm és una de les iniciatives més innovadores dels últims anys en l'àmbit de la comunicació. A partir de l'experiència d'aquesta emissora, reflexionarem sobre com serà la ràdio del futur.

Lluís Cuevas

Coordinador d'iCat fm



Ha dirigit els programes de TV3 *De llibres* i *Alexandria*, emesos pel 33, així com *Bon dia, Catalunya* i *L'hora de Mari Pau Huguet* a TV3. A Catalunya Ràdio ha estat redactor i coordinador dels programes *El matí de Josep Cuní*, *Pasta gansa* i *Tàpies variades*, entre d'altres. Entre el 1999 i el 2003 va dirigir els informatius de RAC1 i de CityTV. Actualment, és el coordinador de l'emissora iCat fm.

Ferran Clavell

Director de Continguts de CCRTV Interactiva



Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Actualment és director de Continguts de CCRTV Interactiva. També ha treballat a diversos programes de Televisió Espanyola i Televisió de Catalunya. És soci-fundador de l'empresa iMente i coautor de les assignatures "Estratègies de producció i distribució multiplataforma" i "Indústria musical" de la llicenciatura de Comunicació Audiovisual a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). A més, és coautor del llibre "Comunicación audiovisual digital".

Noves tecnologies, nous formats

11.00h

Comunitats Virtuals a la Televisió.

El cas d'“Adventure Rock” a la BBC

Adventure Rock és un projecte de recerca de la BBC en col·laboració amb la Universitat de Westminster que explora les possibilitats de creació de mons virtuals per a nens de 7 a 11 anys. En aquesta sessió, parlarem de l'estratègia que hi ha al darrere dels experiments de la BBC amb noves formes televisuals, amb Adventure Rock com a cas d'estudi, i exposarem les possibilitats de les comunitats virtuals a la televisió.

Lizzie Jackson

Investigadora AHRC a la Universitat de Westminster (UK)



Entre el 1997 i el 2002 va crear i gestionar la comunitat virtual de la BBC i, posteriorment, en va ser responsable de les iniciatives de seguretat d'internet. Forma part de la Home Office Task Force for Internet Safety i va ser una de les fundadores de l'Association for Online Community Professionals. El 2004 va ser escollida un dels 100 innovadors de la Dècada Internet al Regne Unit pel NOP World i l'e-consultancy.com. Actualment, està acabant un doctorat sobre la presentació i l'allotjament de mitjans interactius i treballa en un projecte de recerca esponsoritzat per la BBC sobre mons virtuals per a nens a la Universitat de Westminster.

Noves tecnologies, nous formats

11.15h

Ficció interactiva. El cas d' "Accidental Lovers

A finals de 2006, la televisió pública finlandesa YLE va emetre la minisèrie *Accidental Lovers*, que explorava les possibilitats d'una interacció intensa amb els espectadors. L'experiència assolida ha permès entendre les claus de l'èxit d'un nou gènere televisiu basat en la ficció interactiva. Mika "Lumi" Tuomola, productor de la sèrie, ens explicarà la seva experiència i quines són aquestes claus.

Mika "Lumi" Tuomola

Director artístic de Crucible Studio (Finlàndia)



És dissenyador de conceptes, dramaturg, director i actor per a mitjans digitals interactius. Entre les seves produccions, destaquen l'obra de teatre web *Daisy's Amazing Discoveries*, dissenys d'avatars mundials per a WorldsAway i la sèrie de televisió interactiva *Accidental Lovers*. Imparteix classes a les principals escoles i universitats de nous mitjans, inclòs el Moving Image Studio, a la Universitat de Cambridge, l'Interactive Institute i el Zentrum für Kunst und Medientechnologie. Actualment, és el director artístic de Crucible Studio, la facultat de recerca sobre la narració d'històries interactives del Media Centre Lume i el Media Lab de la Universitat d'Art i Disseny d'Hèlsinki. És membre de la junta editorial assessora del Digital Creativity Journal, del grup de direcció del Programa Educatiu sobre Jocs i Narració d'Històries, i membre fundador d'm-cult, l'Associació Finlandesa per a la Cultura dels Mitjans.

Xarxes, comunitat i audiovisual

12.00 h

Usos professionals de la xarxa

Les xarxes de comunicacions s'estenen a tots els àmbits i cada cop són més útils i eficients, no només per al consum domèstic, sinó també per al professional. La indústria audiovisual tindrà a l'abast xarxes amb prou capacitat per compartir i distribuir productes d'alta qualitat i per disposar d'arxius connectats entre si i de centres de producció en xarxa. Reflexionarem sobre com les noves xarxes de comunicacions canviaran la manera de treballar de la indústria audiovisual.

Pere Vila

Director de Tecnologia de la CCMA



Doctor enginyer de Telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i enginyer superior de Telecomunicacions per l'ETSI de la mateixa universitat, enginyer tècnic de Telecomunicacions per l'Escola d'Enginyers de La Salle Bonanova- Universitat Ramon Llull (URL) i MBA per ESADE Barcelona. Actualment és director de Tecnologia de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels (CCMA). Des del 1994, forma part del Consell d'Administració del Centre de Telecomunicacions de la Generalitat, de la Comissió permanent del Consell Assessor de les Telecomunicacions (Ministeri de Ciència i Tecnologia) i del Consell d'Administració de la Torre de Collserola.

Xarxes, comunitat i audiovisual

12.15h

Virtualitat, Videojocs i Audiovisual

La indústria del videojoc ja ha esdevingut la primera activitat d'oci per davant del cinema i la televisió. Quins punts de contacte hi ha entre el món dels videojocs i la indústria de l'audiovisual? Què pot aprendre el món audiovisual de l'experiència dels videojocs? La virtualitat s'incorpora amb força en els productes audiovisuals i es barreja cada cop més amb la realitat. Explorarem les tendències de l'animació i la virtualitat.



Xavier Martí

Director d'Innovació a Cromosoma i Digital 360



Enginyer tècnic en Informàtica i llicenciat en Gestió i Administració per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), va cursar Creativitat a Esade. Actualment és el director d'Innovació de les empreses Digital 360 i Cromosoma on anteriorment havia estat director multimèdia. Des de 1993 ha dirigit projectes interactius. El 2007 va esdevenir patró de la Fundació Digitalent, orientada a promoure el canvi cultural entre la cultura analògica i la digital dins de la indústria.

Xarxes, comunitat i audiovisual

12.30h

Live TV sobre Live Web

Fa quinze anys, el món dels mitjans de comunicació i el món en xarxa ocupaven pols oposats en l'univers dels mitjans globals. Des d'aleshores, les trajectòries han anat convergint a mesura que el multimèdia lluita per reinventar-se mentre intenta sobreviure i prosperar en el nou món de mitjans digitals de distribució. Què passa quan aquests dos mons es troben? És possible o desitjable aquesta unió? I quines són les implicacions per a les comunicacions, la cultura i el comerç de mitjans?



Milverton Wallace

Centre de Mitjans Digitals i Cultura de Participació (UK)



Entre el 1992 i el 2000, va ser professor de redacció de notícies, disseny de producció, recerca a internet i autoria de pàgines web al Departament de Periodisme de la City University de Londres. A la mateixa universitat, va desenvolupar el primer curs sobre internet per a estudiants de periodisme al Regne Unit i hi va fundar i organitzar, entre el 1995 i el 2003, la conferència anual NetMedia sobre els Mitjans i Internet i els European Online Journalism Awards . Va ser membre fundador de l'Internet Research Study Group de la City University, ara rebatejat com a CIBER Group i ubicat a University College London. Actualment escriu sobre els mitjans digitals i els assessora. Està desenvolupant una sèrie de tallers de mitjans digitals per a alumnes de 16 a 19 anys i el Centre de Mitjans Digitals i Cultura de Participació.

Debat

12.45 h

Imaginant el futur

Empreses clau del sector com ara Telefónica, Mediapro, Alcatel-Lucent i la mateixa Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals aposten de manera decidida per la recerca audiovisual com ho demostra la seva implicació en el projecte i3mèdia, el més important de l'estat espanyol en aquest àmbit. Representants d'aquestes empreses debatran sobre com s'imaginarien el futur de l'audiovisual.



Jaume Ferrús

Director de l'Àrea de Desenvolupament de Negoci de Mediapro



Enginyer Industrial. Actualment, és director de l'Àrea de Desenvolupament de Negoci de Mediapro, membre del Consell d'Administració de La Sexta i de PCP, i president de l'Associació de Productors Independents Catalans (APIC). Va ser director general de Canal Satélite Digital, primera plataforma de televisió digital a Espanya. Prèviament, havia estat director general de la Sociedad General de Cablevisión. Abans de la seva incorporació a Cablevisión, va ser director de Televisió de Catalunya. També havia estat membre del Consell d'Administració de Torre de Collserola i vicepresident del Centre de Telecomunicacions de la Generalitat.

Antonio Schuh

Director de Planificació i Anàlisi de Continguts de Telefónica



Llicenciat en Informàtica i en Comunicacions i Màster en Gestió d'Empreses de Comunicació per la Universitat de Califòrnia del Sud i en Gestió de la Innovació per la Universitat de Manchester. Va començar la seva carrera com a executiu de finances i operacions d'un dels principals conglomerats de mitjans diversificats. Posteriorment, va ser consultor de gestió a DiamondCluster i a Arthur D. Little. Actualment, és director de Planificació i Anàlisi de Continguts del grup de continguts corporatius de Telefónica, on s'ocupa de la planificació de negoci, aliances i anàlisi de rendibilitat en les iniciatives vinculades a continguts a internet, la televisió i el mòbil en els 28 mercats de Telefónica.

José Luis Jorge

Responsable del Centre de Competència d'Aplicacions Multimèdia d'Alcatel-Lucent a Barcelona



Va començar l'any 1988 treballant com enginyer de disseny de xarxes intel·ligents a Alcatel i la seva carrera ha evolucionat en diferents llocs de direcció a l'àrea d'aplicacions. Va ser director de Mobile Solutions per a Alcatel Espanya fins a la fusió entre Alcatel i Lucent, que ha esdevingut un dels centres multimèdia claus de la multinacional. Actualment, és responsable del Centre de Competència d'Aplicacions Multimèdia que Alcatel-Lucent té a Barcelona.