

Continguts extrets de:

Català > Comunicació > Jornada > Jornades TV Servei > 3a Jornada 2007



3a Jornada sobre TV de Servei La televisió personal

Ara que la TDT ja és una realitat per a moltes televisions, ens trobem en la fase de certa maduresa en què, més enllà d'emetre en digital, cal aprofitar el veritable potencial interactiu de la nova tecnologia.

L'aparició de dispositius d'emmagatzematge i d'identificació d'usuaris a partir de targetes intel·ligents obre la porta perquè l'espectador es pugui confeccionar una programació a mida, totalment sota demanda, adaptada al seu perfil. També permet fer-li arribar els continguts que realment li interessin. En definitiva, permet que cada espectador es pugui configurar la seva pròpia televisió.

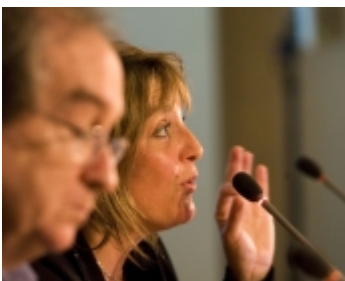
Per explotar tot aquest univers que la tecnologia ja posa al nostre abast, Activa Multimèdia Digital i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (ara Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais) organitzen la **3a Jornada sobre TV de servei**, enguany centrada en la **televisió personal**. Durant la Jornada s'analitzarà com portar a terme els reptes de televisions i entitats de comunicació a l'hora d'oferir continguts i serveis personalitzats a una audiència cada vegada més integrada en la societat de la informació.

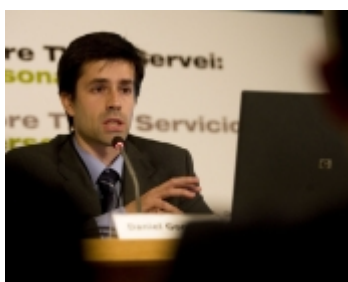
Activa Multimèdia, a més d'oferir la seva experiència en el desenvolupament de continguts i aplicacions per al món audiovisual, reuneix un cop més a Barcelona coneixement punter en iniciatives de personalització de la televisió tant de serveis públics com de continguts de televisió a la carta distribuïts a través de noves plataformes. De la mà de diferents experts, la Jornada vol ser un nou punt de suport per ajudar i orientar tots els implicats en aquesta nova etapa apassionant.

La jornada coincideix amb els 10 anys d'Activa Multimèdia. Per celebrar-ho, l'empresa organitza al Palau Robert l'exposició "**Activa't: entra a la tele i a la ràdio del futur**", on mostrarà experiències d'innovació que ens avancen com seran els mitjans audiovisuals dels propers anys, com ara la interactivitat, l'alta definició, els món virtuals, la difusió multicanal o la digitalització. Els assistents a la jornada tindran l'oportunitat de visitar l'exposició, que estarà oberta al públic del 30 de maig al 31 d'agost.

Assistència exclusivament per invitació.

- **Peter Olaf Looms**, Danish Broadcasting Corporation. [Nuevas tendencias en la televisión internacional.](#)
- **Alejandra Panighi**, Activa Multimèdia. [T-Personalización. Contenidos personalizados de T-Administración.](#)
- **Jordi Masias**, CatCert. [La identificació d'usuaris.](#)
- **Jordi Marín**, Canal Mataró - Maresme. [Consorci Digital Mataró - Maresme.](#)
- **Antonio Picerni**, Citizens ITV (Venècia, Itàlia). [Citizens iTV. Personalizing contents and services for the citizen.](#)
- **Ignacio Franco**, Telefónica i+D. [La TV personal. Situación actual y futura en Telefónica.](#)
- **Daniel González**, Sogecable. [Digital+ mòvil.](#)
- **Pere Vila**, CCRTV. [La personalització de serveis a la televisió. Experiències CCRTV.](#)
- **Patrick Uden**, Channel Four (UK). [Fourdocs case.](#)
- **Arnaud Decker**, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (França). [Personalization of services in TV. The French story so far.](#)





3a Jornada sobre TV de servei: La televisió personal

7 de juny del 2007

[Palau Robert](#), Sala Cotxeres. Passeig de Gràcia, núm. 107 (Barcelona)