

Continguts extrets de:

Català > Comunicació > Jornada > Jornades TV Servei > 4a Jornada 2008



4a Jornada sobre TV de Servei La innovació audiovisual

L'evolució de les tecnologies dibuixa un nou audiovisual en què els continguts, cada vegada més personalitzats i interactius, arriben a tot arreu a través de múltiples pantalles i es comparteixen en xarxes i comunitats. Aquest nou entorn digital ens obliga a veure quin paper juguen aquestes tecnologies, quines eines ens posen a l'abast i com influeixen sobre la televisió, la ràdio i l'audiovisual en general.

Per reflexionar sobre el futur de l'audiovisual i conèixer els projectes més avançats de recerca i innovació, Activa Multimèdia i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals organitzen la **4a Jornada de Televisió de Servei**, enguany centrada en la **innovació audiovisual**.

Durant la jornada, s'analitzarà com els canvis que experimenta la societat i l'evolució de les tecnologies influeixen en l'audiovisual, amb l'aparició de noves formes de consum, nous formats i noves xarxes de distribució. Davant aquest escenari canviant en què constantment s'obren noves possibilitats, Activa Multimèdia reuneix els principals actors del sector perquè exposin com s'imaginen el futur.

Ara, més que mai, el consumidor és al centre d'atenció. No només tria quins continguts vol consumir, sinó que adopta un paper actiu i es converteix en un periodista que explica les notícies amb la seva pròpia veu, un guionista que decideix el final d'una ficció interactiva o l'impulsor de noves comunitats d'usuaris. S'obren noves vies de participació i l'efecte de taca d'oli de la distribució multiplataforma no es limita als mòbils i a internet, sinó que porta l'audiovisual més a prop dels ciutadans entrant en espais comunitaris com ara els transports públics o els hospitals.

En aquest nou context, la jornada vol explorar les possibilitats d'innovació que es presenten per al món audiovisual, analitzar els esforços que es fan i avaluar les reaccions i les preferències del públic.

Assistència exclusivament per invitació.

- **Joan Sabaté**, Fundacc. [Nova societat, nou audiovisual](#)
- **Josep Maria Tribó**, Havas Media. [El futur de la publicitat](#)
- **Xavier Molinas**, CCMA. [Ubiquïtat i servei](#)
- **Albert Cañigüeral**, ADB-Osmosys. [Interactivitat avançada en televisió](#)
- **Lluís Cuevas i Ferran Clavell**, iCat fm. [La ràdio 2.0. El cas d'"Icat fm"](#)
- **Lizzie Jackson**, Universitat de Westminster. [Comunitats Virtuals a la televisió. El cas d'"Adventure Rock" a la BBC](#)
- **Mika Tuomola**, Crucible Studio. [Ficció interactiva. El cas d'"Accidental Lovers"](#)
- **Pere Vila**, CCMA. [Usos professionals de la xarxa](#)
- **Xavier Martí**, Cromosoma i 360 digital. [Virtualitat, videojocs i audiovisual](#)
- **Milverton Wallace**, Centre de mitjans digitals i cultura participativa. [Live TV sobre Live Web](#)





4a Jornada sobre TV de servei: La innovació audiovisual
Data: 5 de juny del 2008

Lloc: [Centre de Cultura Contemporània de Barcelona](#) (CCCB). Montalegre 5, Barcelona.

Organitza: Activa Multimèdia i Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals